



แนวทางการส่งผลงานเข้าประกวด โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด

๑. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- ๑.๑ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
- ๑.๒ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ๑.๓ ระดับอนุปริญญา/มหาวิทยาลัย
- ๑.๔ ประชาชนทั่วไป
- ๑.๕ ผู้ปฏิบัติงานด้านยาเสพติดทุกภาคส่วน

๒. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด

๒.๑ คลิปสั้น (Tiktok) (ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที)

- เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)
- ใช้แอปพลิเคชัน Tiktok ในการสร้างสรรค์ผลงาน
- รูปแบบแนวตั้ง อัตราส่วนวิดีโอ ๙ : ๑๖
- มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ
- การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๕๔๐ พิกเซล (๕๔๐ x ๙๖๐) ประเภทไฟล์ โดยใช้นามสกุล

ไฟล์ .mpg, .mpeg, .mp๔, .mov, .avi อย่างไม่อย่างหนึ่ง

๒.๒ คลิปวิดีโอ (ความยาวไม่เกิน ๕ นาที)

- เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)
- ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- รูปแบบแนวนอน อัตราส่วนวิดีโอ ๑๙ : ๖
- มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ
- การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ถึง (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐)

ประเภทไฟล์ HD โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp๔ .mov, .flv อย่างไม่อย่างหนึ่ง

๓. แนวคิดการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์

- คุณคิดอย่างไรเกี่ยวกับยาเสพติด
- หยุดยาเสพติดชีวิตสร้างสรรค์
- เมื่อเจอคนติดยาต้องทำอะไรให้ได้รับการบำบัดรักษา

๔. เงื่อนไข และกติกาการส่งผลงาน

๔.๑ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้แนวคิดตามหัวข้อที่กำหนดไว้ จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหารวมถึงการกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของปัญหา ยาเสพติด ให้เกิดการรับรู้ และตระหนักถึงโทษพิษภัยจากยาเสพติด ปรับมุมมอง กระบวนการคิด และปรับเจตคติให้ผู้ช่วยเข้าสู่ระบบบริการได้มากขึ้น

๔.๒ ไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วม แต่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑ ท่าน สามารถรับรางวัลได้เพียง ๑ รางวัลเท่านั้น

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่เท่านั้น ห้ามแอบอ้าง ดัดแปลงคัดลอกจากผลงานของผู้อื่นและไม่เคยส่ง หรือเป็นผลงานที่ได้รับรางวัล หรือนำออกแสดงเผยแพร่สู่สาธารณะมาก่อน

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่ติดสัญญาใดๆ กับโครงการอื่น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองบริหารการสาธารณสุข หากตรวจสอบพบการกระทำใด ๆ ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่าผลงานและผลการตัดสินเป็นโมฆะ

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับ พรบ.คอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดโครงการ/และหรือกองบริหารการสาธารณสุข ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

๔.๖ ผลงานต้องไม่มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรุนแรง การแบ่งแยก กีดกัน ก่อให้เกิดอคติ สร้างความเกลียดชัง และการดูหมิ่นเหยียดหยามบุคคล และลักษณะภาพอนาจารที่ยั่ว รุมถึงไม่สร้างให้เกิดทราบาปต่อผู้ติดยาเสพติด

๔.๗ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยถูกต้องเหมาะสม ไม่แสดงกิริยา วาจาหยาบคาย

๔.๘ ไม่รับผลงานที่สร้างมาจาก AI Generator ทุกโปรแกรม หากตรวจสอบพบทางผู้จัดโครงการ/และหรือกองบริหารการสาธารณสุข ขอตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมทุกกรณี

๔.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกาเงื่อนไข ปกปิด ข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ได้รับรางวัลออกได้ทันที และผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และผู้จัดโครงการ/และหรือกองบริหารการสาธารณสุข สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัลและดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลได้ทันที

๔.๑๐ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของกองบริหารการสาธารณสุข โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๑๑ เงินรางวัลที่ได้รับจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย และหักค่าธรรมเนียมการโอนผ่านธนาคาร

๔.๑๒ กรณีส่งเอกสาร/หลักฐาน อื่นๆ ไม่ตรงตามวัน/เวลาที่กำหนด ผู้จัดโครงการ/และหรือกองบริหารการสาธารณสุข สามารถตัดสิทธิ์ได้ทันที

๔.๑๓ หากมีการฝ่าฝืนกติกาข้อใดที่กำหนดไว้ ทางผู้จัดโครงการ/และหรือกองบริหารการสาธารณสุข ขอตัดสิทธิ์ผลงานที่เข้าร่วมกิจกรรมทันที

๔.๑๔ หากตรวจสอบพบการกระทำใด ๆ ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่าผลงานและผลการตัดสินเป็นโมฆะ

๔.๑๕ เกณฑ์ตัดสินผลงานขึ้นอยู่กับพิจารณาของกรรมการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนต้องอ่านกติกาให้ครบถ้วน

๔.๑๖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด กองบริหารการสาธารณสุขขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้

๔.๑๗ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยินดีส่งผลงาน และอนุญาตให้มีการเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น Tiktok และคลิปวีดีโอที่ส่งเข้ามาร่วมประกวด

๔.๑๘ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก และผ่านการตัดสินจะได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook : Work for antidrug

๕. เกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินผลงาน

๕.๑ เกณฑ์การคัดเลือกผลงาน มีดังนี้

หัวข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหาและแนวคิด	๓๐
๒. สร้างความตระหนักรู้	๒๐
๓. ความคิดสร้างสรรค์	๒๐
๔. เทคนิคการเล่าเรื่องที่แปลกใหม่ น่าสนใจ	๒๐
๕. เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง	๑๐
รวม	๑๐๐

๕.๒ เกณฑ์การตัดสินผลงาน : ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงานการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด

๖. รางวัลการประกวด คลิปสั้น (Tiktok) และคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

๖.๑ ประเภท คลิปสั้น (Tiktok)

◆ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

รางวัลชนะเลิศ	๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๒,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

รางวัลชนะเลิศ	๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๒,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ระดับอนุปริญญา/มหาวิทยาลัย

รางวัลชนะเลิศ	๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๒,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ประชาชนทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๒,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ผู้ปฏิบัติงานด้านยาเสพติดทุกภาคส่วน

รางวัลชนะเลิศ	๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๒,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

๖.๒ ประเภท คลิปวิดีโอ

◆ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ระดับอนุปริญญา/มหาวิทยาลัย

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ประชาชนทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

◆ ผู้ปฏิบัติงานด้านยาเสพติดทุกภาคส่วน

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศลำดับ ๒	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัล Popular Vote

ประเภท คลิปสั้น (Tiktok)	๓,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร
ประเภท คลิปวิดีโอ	๘,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมเกียรติบัตร

๖.๔ รางวัล The Best

ประเภท คลิปวิดีโอ	๒๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล	พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
-------------------	------------	----------------	-------------------------------

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนรางวัล Popular Vote เฉพาะผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการเผยแพร่ผ่าน Facebook : Work for antidrug โดย ๑ โไลค์เท่ากับ ๑ คะแนน และ ๑ แชร์ เท่ากับ ๕ คะแนน

๗. การส่งเอกสาร/ไฟล์ผลงานส่งเข้าประกวด

๗.๑ เอกสารการรับสมัคร

- ๗.๑.๑ ใบสมัคร โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด พร้อมติดรูปถ่ายขนาด ๑ นิ้ว
- ๗.๑.๒ สำเนาบัตรประชาชนของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๑ ฉบับ
- ๗.๑.๓ สำเนาบัตรประชาชนของผู้ปกครอง พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๑ ฉบับ (เฉพาะผู้ส่งผลงานที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี)

โดยจัดส่งเอกสารตามข้อ ๗.๑.๑ - ๗.๑.๓ ทางไปรษณีย์ ถึง คุณปวีตตรา ดอกแย้ม กองบริหารการสาธารณสุข อาคาร ๓ ชั้น ๕ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตั้งแต่วันที่จนถึงวันพุธที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (โดยยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

๗.๒ ไฟล์ผลงานส่งเข้าประกวด

ส่งไฟล์ผลงาน ผ่านทาง E-mail : antidrugsclick@gmail.com ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันพุธที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น. โดยระบุชื่อผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ (ข้อมูลตรงตามใบสมัคร) หากไม่ระบุหรือไม่ตรงตามใบสมัคร ทางผู้จัดโครงการขอไม่รับผิดชอบทุกกรณี

๘. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกผลงาน

๘.๑ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกผลงาน ผ่านทาง Facebook : Work for antidrug และเว็บไซต์ กองบริหารการสาธารณสุข (<https://phdb.moph.go.th>) ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗

๘.๒ ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวดผลงาน ผ่านทาง Facebook : Work for antidrug และเว็บไซต์ กองบริหารการสาธารณสุข (<https://phdb.moph.go.th>) ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยผู้ชนะการประกวดผลงาน จะได้รับโล่รางวัล เกียรติบัตร และเงินรางวัล ในงานประชุมวิชาการด้านยาเสพติด สารเสพติด และจิตเวช ช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ (สถานที่การประชุมจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณปวีตตรา ดอกแย้ม กองบริหารการสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๗๙๙ ๐๙๗ ๐๗๒ ๐๗๒๙ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๒๘๔๐

E-mail : antidrugsclick@gmail.com

ใบสมัคร/แนวทางการส่งผลงาน



<https://moph.cc/5ctCUXTT8>