

แผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลหนองเสม็ด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569



ข่าวสารชาวหนองเสม็ด

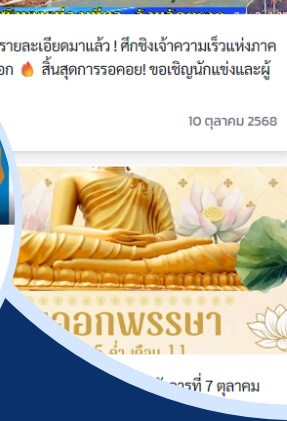


ประชาสัมพันธ์

ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง

ข่าวรับสมัครงาน

สรุปผลการจัด



| จัดทำโดย
งานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดเทศบาล



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล

ที่ ตร. ๕๓๑๐๑/๘๑๗

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองเสม็ด ผ่านปลัดเทศบาล

เรื่องเดิม

ด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ ๕๙ และ ๒๕๓ บัญญัติให้บุคคลและชุมชนมีสิทธิได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะ โดยรัฐต้องเปิดเผยข้อมูล ในครอบครองของหน่วยงานรัฐ และจัดให้ประชาชนเข้าถึงโดยสะดวก รวมถึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานและมีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วม ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การบริหารราชการ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อประโยชน์สุขและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ข้อเท็จจริง

เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย กิจกรรม และผลการดำเนินงานของเทศบาลตำบล หนองเสม็ด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล จึงได้จัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลหนองเสม็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ และกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

โดยมีสาระสำคัญและวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและความเชื่อมั่นในภารกิจของเทศบาลฯ ต่อประชาชนและ สาธารณชน
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
- เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมของ เทศบาลฯ
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัยของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ในฐานะองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใส่ใจประชาชน

ทั้งนี้ แผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว มีระยะเวลาดำเนินการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยครอบคลุมช่องทางการสื่อสารทั้งรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อเสียงตามสาย สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และเว็บไซต์หน่วยงาน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแผนการประชาสัมพันธ์ที่แนบมาพร้อมนี้

ข้อพิจารณา

เห็นควรนำเรียนผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล ถู้อุปโภคต่อไป

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวนัทธมน ชำปฎิ)
ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์

ความเห็นหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

เห็นได้ชัด



(นางพวงพิศ ปัญญาภา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทน หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
วันที่ ๖ ต.ค. 2568

ความเห็นปลัดเทศบาล

ไม่เห็นด้วย



(นายกรกฎ มนต์ประสิทธิ์)

รองปลัดเทศบาล
รักษาราชการแทน ปลัดเทศบาล
วันที่ ๖ ต.ค. 2568

ความเห็นนายกเทศมนตรีตำบลหนองเสม็ด

ไม่เห็นด้วย



(นางภารดี เขียวธวัช)
รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลหนองเสม็ด
วันที่ ๖ ต.ค. 2568

คำนำ

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของคนในท้องถิ่น ทั้งเรื่องเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การอำนวยความสะดวก รวมไปถึงการจัดสวัสดิการให้คนในท้องถิ่นโดยตรง ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ที่ว่า “สาธารณสุขปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี รักษ์วัฒนธรรม พิชักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาชนมีส่วนร่วม รวมกันเป็นหนึ่ง” ทั้งนี้ เพื่อให้เทศบาลตำบลหนองเสม็ด สามารถทำงานตามวิสัยทัศน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนากลวิธีการดำเนินงานด้านการสื่อสาร เพื่อสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินภารกิจ รวมถึงการบริการสาธารณะของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในภารกิจของเทศบาล เกิดความรักและภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งปัจจุบันเป็นยุคการสื่อสารไร้พรมแดน มีระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้า ซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของประชาชนเป็นอย่างมาก และสามารถเข้าถึงในทุกกลุ่มบุคคล ดังนั้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด จึงจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงให้รวดเร็วทันต่อกระแส การเปลี่ยนแปลง จึงต้องเพิ่มความเป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารแบบมืออาชีพ โดยการดำเนินงานเผยแพร่ภารกิจของเทศบาล รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารไปในทิศทางที่ถูกต้อง อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่เทศบาลตำบลหนองเสม็ด สอดรับกับยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ด้านที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดีและการมีส่วนร่วมของประชาชน

งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาลตำบลหนองเสม็ด จึงจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลหนองเสม็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ สามารถเพิ่มคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานประชาสัมพันธ์ ได้เป็นอย่างดี

งานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดเทศบาล
ตุลาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๒
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
ผลลัพธ์การดำเนินการ	๒
ระยะเวลาดำเนินการ	๓
บทที่ ๒ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด	๔
การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	๔
การปิดประกาศ	๔
การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน	๗
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๘
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๑๐
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวีดิทัศน์	๑๑
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๑
กระบวนการงานประชาสัมพันธ์	๑๔
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการจำแนกตามช่องและสื่อ	๑๙

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ตามที่กฎหมายบัญญัติ มาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ที่มีใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก และมาตรา ๒๕๓ ในการดำเนินงานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาท้องถิ่น และผู้บริหารท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบรวมถึงมีกลไกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมด้วย ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารราชการประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นสำคัญ โดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากภาครัฐ และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องจัดให้มีวิธีการที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงาน เปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงาน ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมแสดงความคิดเห็นและใช้สิทธิได้โดยถูกต้องกับความ เป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ อันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เกิดความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด จัดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลาง มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความ เป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เทศบาลตำบลหนองเสม็ด ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่น เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในเขตเทศบาลฯ โดยงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล มีหน้าที่ความ รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่าง ๆ ของเทศบาลฯประชาสัมพันธ์ด้านการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ และเพื่อให้งานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลหนองเสม็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของเทศบาลตำบลหนองเสม็ดต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและความเชื่อมั่นในภารกิจของเทศบาลฯ ต่อประชาชนในพื้นที่และสาธารณชน
๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมของเทศบาลฯ
๔. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัยของเทศบาลตำบลหนองเสม็ดในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใส่ใจประชาชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ มิได้เป็นเพียงการรวบรวมกิจกรรม แต่คือการวางรากฐานการสื่อสารขององค์กรให้มีความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ ดังนี้

๑. ประโยชน์ในด้านประสิทธิภาพและการจัดการ
 - ๑.๑ ช่วยให้การกำหนดงบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีเหตุผล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน
 - ๑.๒ ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงานของเทศบาลฯ มีทิศทางเดียวกัน ใช้ภาษาและรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน สร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
 - ๑.๓ ช่วยกำหนดปฏิทินข่าวสารที่ชัดเจน ทำให้สามารถวางแผนการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญได้ล่วงหน้า และตอบสนองต่อเหตุการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันท่วงที
๒. ประโยชน์ในด้านการสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วม
 - ๒.๑ การกำหนดช่องทางและเนื้อหาในการเผยแพร่ข้อมูลที่ชัดเจน โดยเฉพาะข้อมูลด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ และผลการดำเนินงาน เป็นการแสดงออกถึงความโปร่งใสต่อสาธารณะ
 - ๒.๒ การใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย ช่วยให้ประชาชนรู้สึกใกล้ชิดกับเทศบาลฯ มากขึ้น นำไปสู่ความเข้าใจอันดีและความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
 - ๒.๓ แผนที่จัดทำขึ้นได้รวมถึงแนวทางการสื่อสารในช่วงวิกฤต ทำให้เทศบาลฯ สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ลดความเข้าใจผิดและความตื่นตระหนกในชุมชน

ผลลัพธ์การดำเนินการ

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ คาดว่าจะเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมต่อเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ดังนี้

๑. ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (Quantitative Outcomes)
 - ๑.๑ การเข้าถึงข้อมูลที่เพิ่มขึ้นจำนวนผู้ติดตาม (Followers) และอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) ในช่องทางออนไลน์จะเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเทศบาลฯ ที่ขยายวงกว้างขึ้น

๑.๒ ความรวดเร็วในการบริการ ระยะเวลาเฉลี่ยในการตอบสนองต่อข้อซักถามหรือข้อร้องเรียนของประชาชนจะลดลงตามมาตรฐานที่กำหนด

๑.๓ อัตราการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของเทศบาลฯ เช่น การประชุมประชาคม หรือกิจกรรมสาธารณะ จะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

๒. ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ (Qualitative Outcomes)

๒.๑ ภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยและเป็นมิตร เทศบาลตำบลหนองเสม็ดจะเป็นที่รับรู้ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความกระตือรือร้นในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

๒.๒ ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าใจถึงสิทธิ หน้าที่ และบริการต่าง ๆ ของเทศบาลฯ ได้อย่างชัดเจน นำไปสู่การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการหรือใช้บริการที่ตรงกับความต้องการ

๒.๓ ระดับความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของประชาชนต่อการทำงานของเทศบาลฯ จะสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ระยะเวลาที่ ๑ (๓ เดือนแรก) การปรับปรุงและจัดระบบ
- ระยะเวลาที่ ๒ (๖ เดือนถัดไป) การขยายผลและเพิ่มช่องทาง
- ระยะเวลาที่ ๓ (ตลอดปีงบประมาณ) การประเมินและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บทที่ ๒

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย

เพื่อให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในชุมชน โดยจะมีการประสานส่งข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลหนองเสม็ดและทางราชการ เพื่อให้ผู้นำชุมชน/ตัวแทนเป็นผู้ประกาศข่าวประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนได้รับทราบต่อไป

๑.๑ เสียงตามสาย ซึ่งออกอากาศโดยผู้นำ/ตัวแทนในชุมชน ได้แก่

- ๑.๑.๑ หมู่ ๑ บ้านแหลมตะโคย โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๑ บ้านแหลมตะโคย
- ๑.๑.๒ หมู่ ๒ บ้านท่าตะเภา โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๒ บ้านท่าตะเภา
- ๑.๑.๓ หมู่ ๓ บ้านหนองเสม็ด โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๓ บ้านหนองเสม็ด
- ๑.๑.๔ หมู่ ๔ บ้านดินเนิน โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๔ บ้านดินเนิน
- ๑.๑.๕ หมู่ ๕ บ้านเกาะกันเกรา โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๕ บ้านเกาะกันเกรา
- ๑.๑.๖ หมู่ ๖ บ้านโคก โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ที่ศาลาประชาคมหมู่ ๖ บ้านโคก
- ๑.๑.๗ หมู่ ๗ บ้านเกาะกันแกราน้อย โดยใช้เครื่องส่งสัญญาณเสียงตามสายติดตั้ง ณ ศาลาประชาคมหมู่ ๗ บ้านเกาะกันแกราน้อย

๒. การปิดประกาศ

ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด และของราชการ ข่าวการจัดซื้อจัดจ้าง การติดประกาศที่ดิน จดหมายข่าว กิจกรรมโครงการต่าง ๆ ฯลฯ โยมียุติปิดประกาศข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

๒.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณด้านหน้าอาคารสำนักงานเทศบาลตำบลหนองเสม็ด
จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓*๖ เมตร



๒.๒ ป้ายตะแกรงเหล็ก บริเวณถนนสายตราด-แหลมงอบ โรงเรียนวัดหนองเสม็ด หมู่ ๓
จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓*๖ เมตร



๒.๓ ป้ายตะแกรงเหล็ก บริเวณสามแยก เยื้องสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
จังหวัดตราด หมู่ ๕ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓*๖ เมตร



๒.๔ ป้ายตะแกรงเหล็ก บริเวณสะพานบางพระ รอยต่อตำบลบางพระ-ตำบลหนองเสม็ด
หมู่ ๕ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓*๙ เมตร



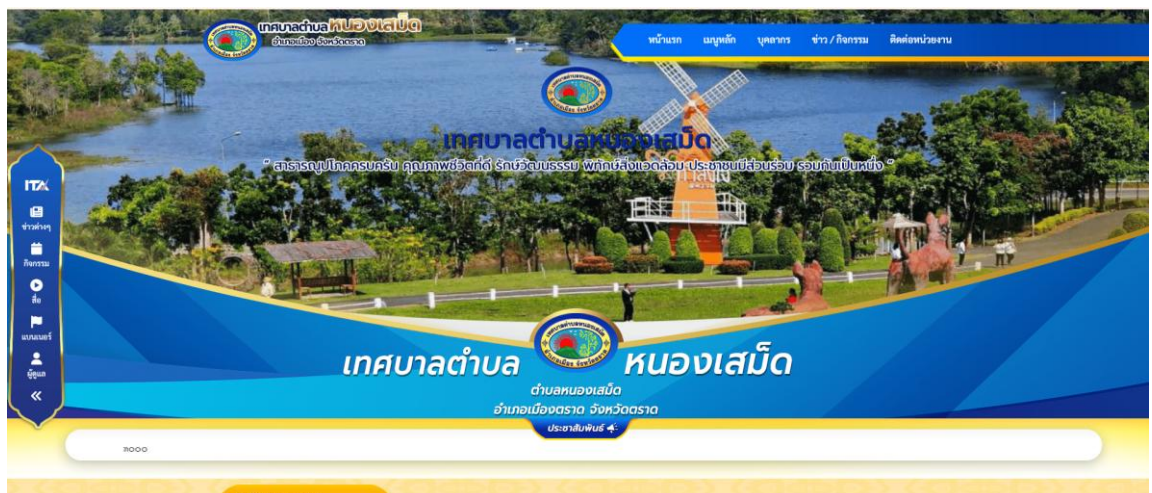
๒.๕ ป้ายตะแกรงเหล็ก บริเวณตลาดนัดเอกสินชน หมู่ ๕ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓*๖ เมตร



๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน

ปัจจุบันหน่วยงานได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐ โดยผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่รวดเร็วและสามารถติดตามข้อมูลได้ทุกที่ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ ง่ายและสะดวกในการดาวน์โหลดข้อมูล แลเป็นการเผยแพร่ผลงานของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด ไปสู่ประชาชนอย่างแม่นยำ ชัดเจนและรวดเร็ว

Website: <https://www.nongsamet.go.th/>



ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (<https://www.oic.go.th/INFOCENTER๔๘/๔๘๓๗/>)



๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เป็นเครื่องมือหรือช่องทางสื่อสารของเทศบาลตำบลหนองเสม็ดที่ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับสมาชิกหรือผู้ที่เข้าชม ด้วยรูปแบบของข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอ เป็นต้น

Facebook: เทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality



Line Official Account: เทศบาลตำบลหนองเสม็ด (ID : @nongsamet)



Line Group: ชุมชนเข้มแข็ง ต.หนองเสม็ด



๖. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวีดิทัศน์

กำหนดออกเป็นประจำปีทุก ๆ ๔ ปี เพื่อเป็นการสรุปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ นโยบาย ผลการดำเนินงาน กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เทศบาลตำบลหนองเสม็ด ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละปีงบประมาณ ให้ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาล หน่วยงานราชการ และผู้ที่สนใจ รับทราบข้อมูล ตลอดจนเป็นทางเลือกในการลดความเหลื่อมล้ำในการรับข่าวสารสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม สร้างความเข้าใจ อันดีและทำให้เกิดความเข้าใจให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วีดิทัศน์แนะนำเทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality

๗. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ข่าวประชาสัมพันธ์ Infographic)

เป็นประจำทุกวันในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของเทศบาลตำบลหนองเสม็ดในแต่วันที่ผ่านมา เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน กิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ที่เทศบาลตำบลหนองเสม็ดได้ดำเนินการไปแล้ว โดยจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Infographic พร้อมทั้งส่งข้อมูลให้ประชาชนในเขตเทศบาลได้รับทราบผ่านทาง Line Group: ชุมชนเข้มแข็ง ต.หนองเสม็ด, Line open chat: ชุมชนเข้มแข็ง โอฟันแซท และ Line Group ของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชน หน่วยงานราชการและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าดูข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก สามารถเลือกตามที่ต้องการได้ทันที รักษาสิ่งแวดล้อมโดยลดการใช้กระดาษ

ข่าวประชาสัมพันธ์

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด



วันพฤหัสบดีที่ 2 มกราคม 2568

เจ้าหน้าที่งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เข้าร่วมการตรวจเยี่ยมจากสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด ในการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุเพลิงไหม้ในพื้นที่ตำบลหนองเสม็ด



เทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality saraban@nongsamet.go.th

สายด่วน 039-512-111 039-510-836 (กองสาธารณสุข) 039-525-372 (กองช่าง)

ข่าวประชาสัมพันธ์

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด



วันพฤหัสบดีที่ 5 มิถุนายน 2568

เจ้าหน้าที่กองช่าง ได้นำรถกระเช้าออกปฏิบัติการกำจัดต้นไม้ริมถนนบริเวณสายไฟฟ้าส่องสว่าง บริเวณซอย 4-5 และบริเวณถนนคลองชลประทาน หมู่ที่ 5 จำนวน 3 จุด รวมถึงแก้ไขไฟฟ้าส่องสว่างริมถนนคลองชลประทาน หมู่ที่ 7 (ห้องแถวลุงหยี) ตำบลหนองเสม็ด อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด



เทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality saraban@nongsamet.go.th

สายด่วน 039-512-111 039-510-836 (กองสาธารณสุข) 039-525-372 (กองช่าง)

ข่าวประชาสัมพันธ์

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด



วันจันทร์ที่ 9 มิถุนายน 2568

เจ้าหน้าที่งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้ออกปฏิบัติการตรวจสอบพื้นที่ทางระบายน้ำ เนื่องจากสถานการณ์ที่มีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ ส่งผลให้น้ำไม่สามารถระบายได้ทัน เจ้าหน้าที่จึงได้เร่งดำเนินการระบายน้ำและเปิดเส้นทางระบายน้ำเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ทั้ง 7 หมู่บ้านของตำบลหนองเสม็ด



เทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality saraban@nongsamet.go.th

สายด่วน 039-512-111 039-510-836 (กองสาธารณสุข) 039-525-372 (กองช่าง)

ข่าวประชาสัมพันธ์

เทศบาลตำบลหนองเสม็ด



วันพุธที่ 11 มิถุนายน 2568

เจ้าหน้าที่กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมได้ออกปฏิบัติงานจัดเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ และโครงการจัดตั้งธนาคารขยะตำบลหนองเสม็ด เพื่อรับซื้อขยะ ณ วัดโคก



เทศบาลตำบลหนองเสม็ด - Nong Samet Subdistrict Municipality saraban@nongsamet.go.th

สายด่วน 039-512-111 039-510-836 (กองสาธารณสุข) 039-525-372 (กองช่าง)

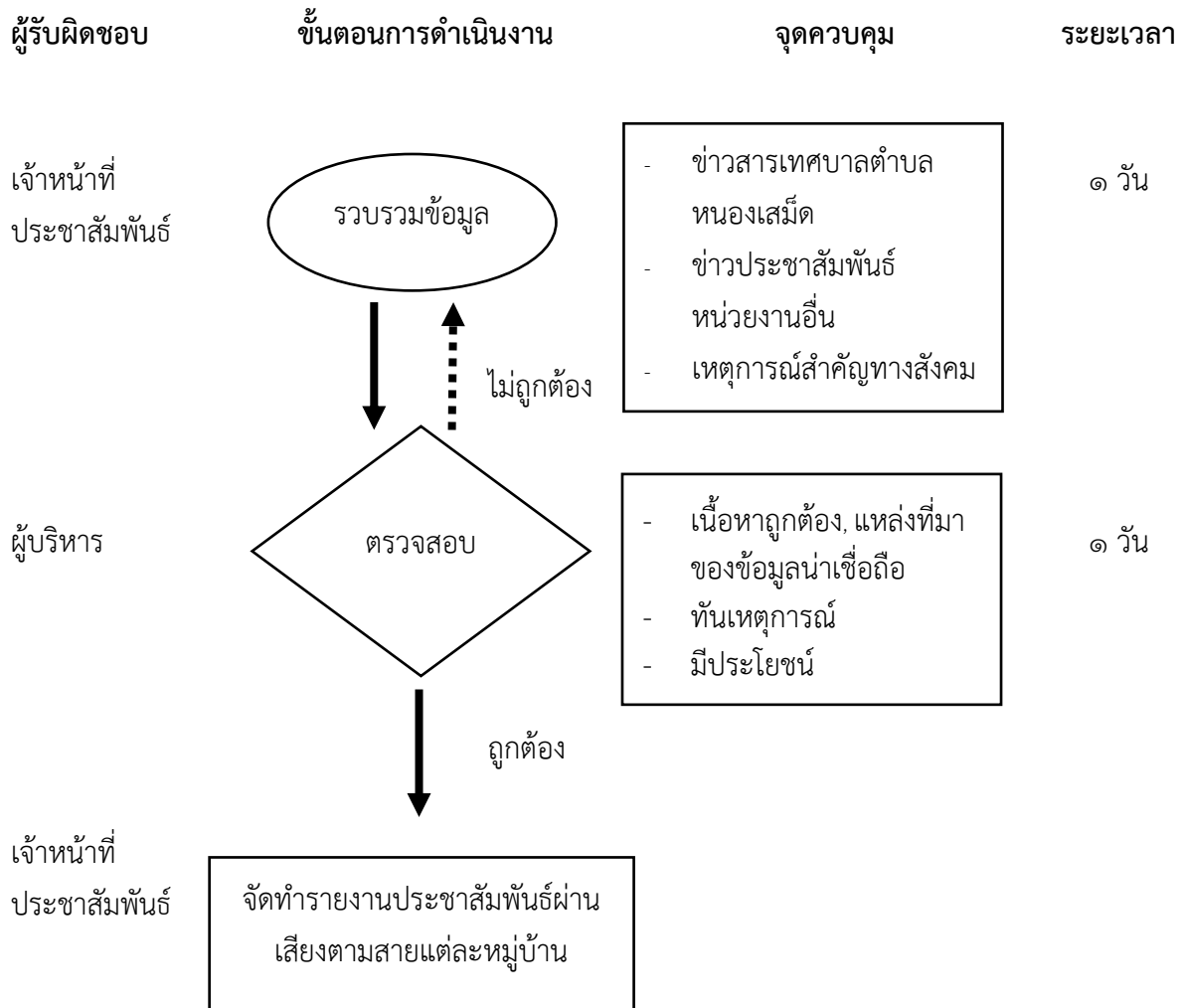
ข่าวประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงาน (Infographic)



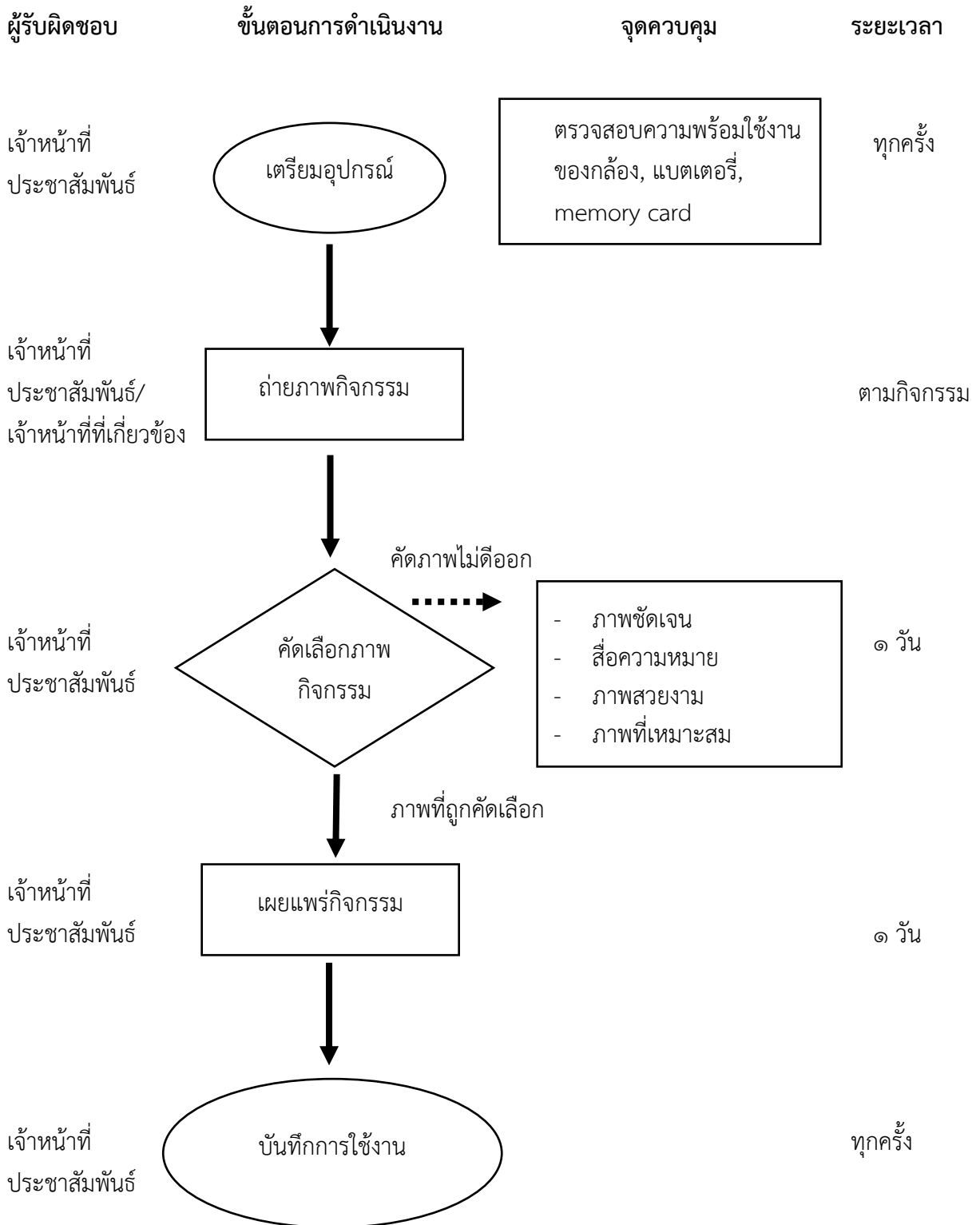
ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหนองเสม็ดได้รับทราบผ่าน Line ชุมชนฯ

กระบวนการงานประชาสัมพันธ์

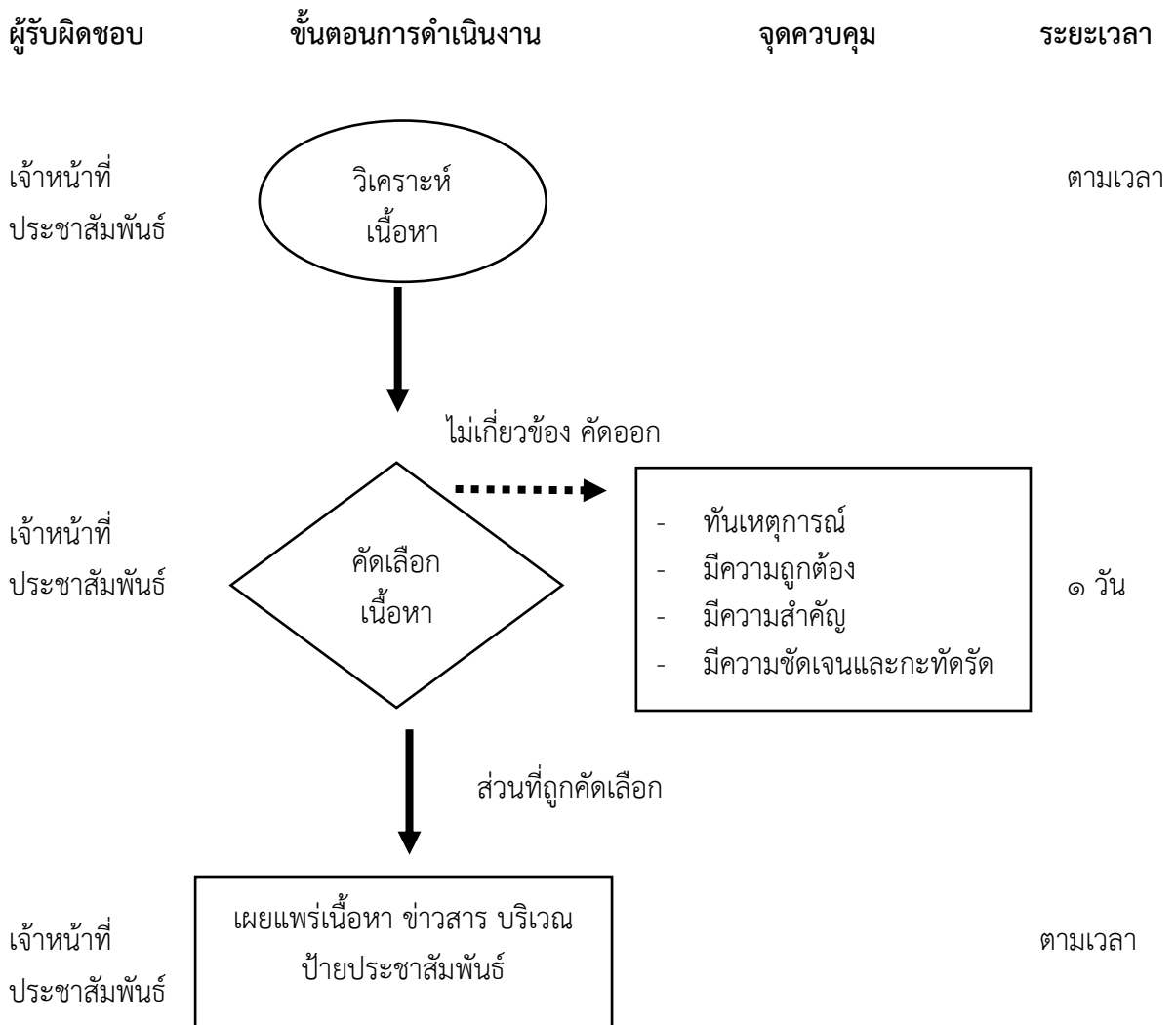
๑. กระบวนการเสี่ยงตามสาย



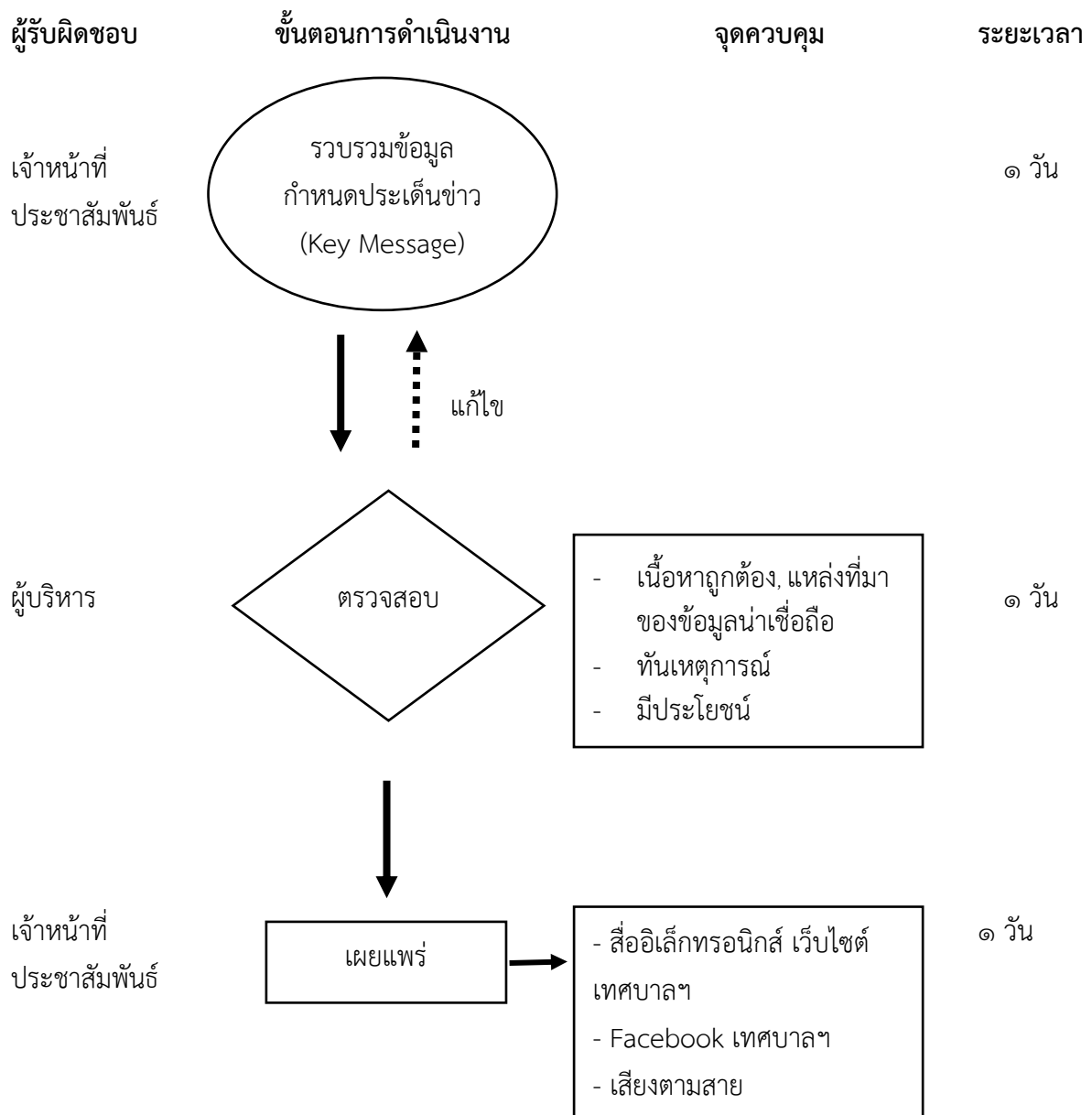
๒. กระบวนการ งานถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO)



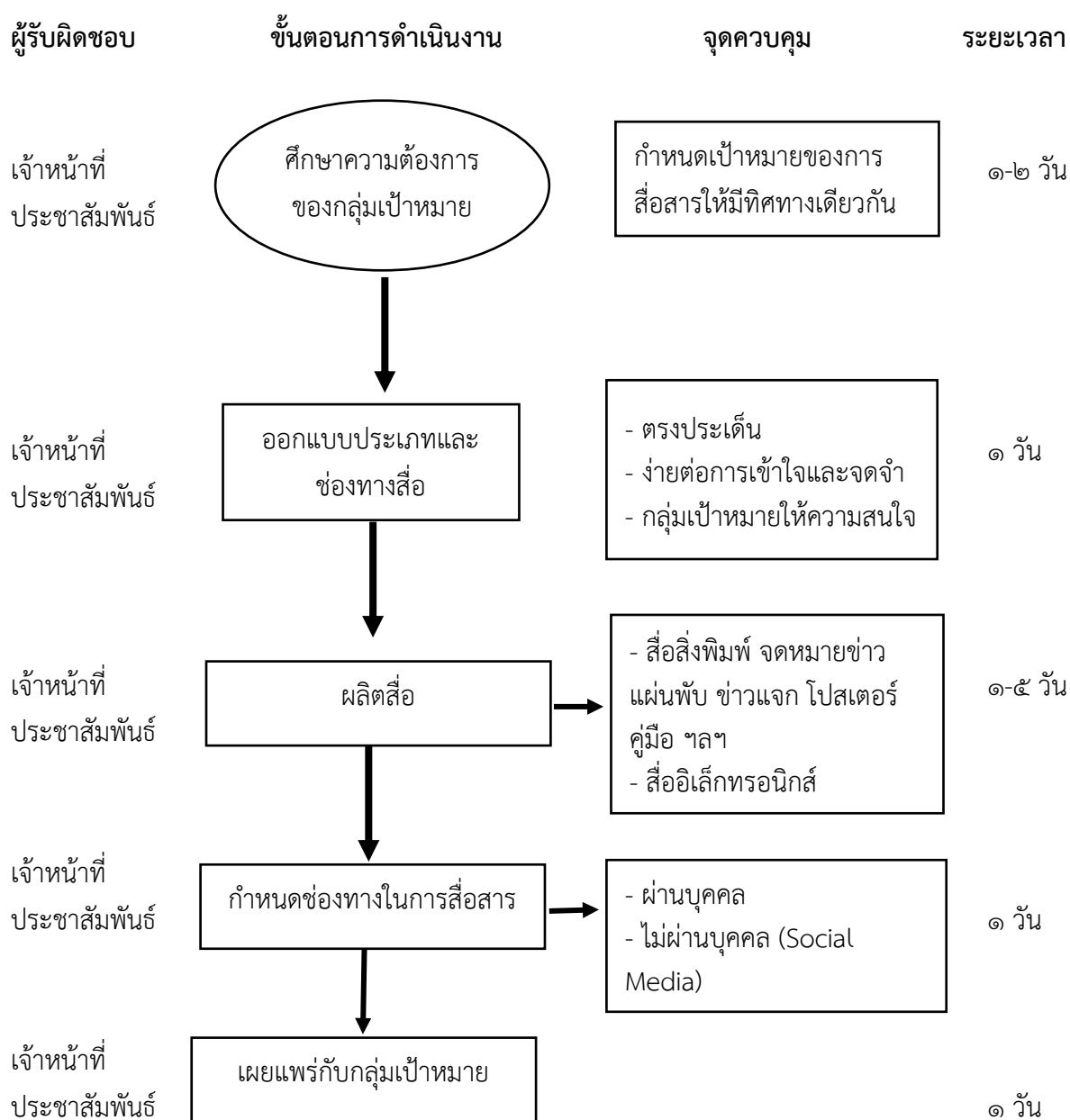
๓. กระบวนการ งานจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์
(หน้าสำนักงานเทศบาลฯ และด้านในอาคารสำนักงานเทศบาลฯ)



๔. กระบวนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์



๕. การออกแบบจัดทำและผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ



บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการจำแนกตามช่องทางและสื่อ

๑. ด้านเอกสารและสิ่งพิมพ์ (Traditional Media)

รายการปฏิบัติการ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑.๑ ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานและคู่มือ	จัดทำคู่มือบริการประชาชน และคู่มือติดต่อราชการ ฉบับปรับปรุงใหม่ที่เข้าใจง่าย	ระยะที่ ๑
๑.๒ การจัดทำ จุลสาร/วารสาร ท้องถิ่น	จัดทำวารสาร "หนองเสม็ดก้าวหน้า" รายไตรมาส (หรือตามความเหมาะสม) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญประจำไตรมาส และแผนงานในอนาคต พร้อมแจกจ่ายถึงครัวเรือน	ระยะที่ ๒
๑.๓ ปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์	กำหนดมาตรฐานของป้ายประกาศ/ป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ โดยให้มีโลโก้/ตราสัญลักษณ์ของเทศบาลฯ ที่ชัดเจน มีความทันสมัย และติดตั้งในพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงง่าย	ระยะที่ ๑
๑.๔ จัดทำแผ่นพับ/โปสเตอร์เฉพาะกิจ	จัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญ เช่น โครงการด้านสาธารณสุข การบริหารจัดการขยะ การรับชำระภาษี เป็นต้น	ตลอดปี

๒. ด้านช่องทางออนไลน์และดิจิทัล (Digital Media)

รายการปฏิบัติการ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๒.๑ พัฒนาเว็บไซต์เทศบาลฯ	ปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็น "ศูนย์ข้อมูลแบบบูรณาการ" (One-Stop Information Center) ที่มีการอัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะข้อมูลด้านงบประมาณ และข้อมูลบริการสาธารณะ	ระยะที่ ๑
๒.๒ จัดตั้งและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	(A) Facebook Official Page กำหนดผู้รับผิดชอบหลัก ในการตอบคำถามและโพสต์ข้อมูลอย่างน้อยวันละ ๑-๒ ครั้ง ในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้งานสูงสุด	ระยะที่ ๑
	(B) LINE Official Account (Line OA) ใช้เป็นช่องทางสำหรับ แจ้งเตือนภัยพิบัติ การปิด/เปิดให้บริการ และการรับเรื่องร้องเรียนเร่งด่วน	ระยะที่ ๒
๒.๓ การผลิตสื่อภาพและวิดีโอ	จัดทำคลิปวิดีโอสั้น ๆ (Infographic/VDO Clip) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น หรือการสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน	ระยะที่ ๒

๓. ด้านการสื่อสารกับชุมชนและอื่นๆ (Community and Public Relations)

รายการปฏิบัติการ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๓.๑ การจัดรายการวิทยุชุมชน/หอกระจายข่าว	กำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมในการกระจายเสียงข่าวสารของเทศบาลฯ ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง โดยมีเนื้อหาที่ชัดเจนและภาษาที่เข้าใจง่าย	ตลอดปี
๓.๒ การจัดเวทีสาธารณะและรับฟังความคิดเห็น	จัดให้มี "เวทีพบปะประชาชน" (Roadshow) หรือประชุมประชาคมย่อย ในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและอธิบายแผนงานโดยตรง	ตลอดปี
๓.๓ การสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ชุมชน	แต่งตั้งและให้ความรู้แก่ "เครือข่ายแกนนำประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน" เพื่อให้เกิดการส่งต่อข้อมูลจากเทศบาลฯ ไปยังประชาชนในระดับพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	ระยะที่ ๒
๓.๔ การประเมินผลและ Feedback	จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารของเทศบาลฯ เป็นประจำทุก ๖ เดือน เพื่อนำผลมาปรับปรุงแผนปฏิบัติการต่อไป	ตลอดปี

แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ

- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากทุกกอง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปมีความถูกต้องและครบถ้วนจากทุกส่วนงาน
- การกำหนดปฏิทินข่าวสาร (Content Calendar) จัดทำปฏิทินที่กำหนดล่วงหน้าว่าในแต่ละเดือนจะมีการประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้าง เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและกำหนดลำดับความสำคัญในการเผยแพร่
- มาตรฐานการสื่อสาร กำหนดให้การสื่อสารทั้งหมดของเทศบาลฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Tone of Voice) โดยเน้นความสุภาพ เป็นกลาง ชัดเจน และเป็นมิตรต่อประชาชน
- จัดอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบช่องทางออนไลน์ ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการรับมือกับวิกฤตการณ์ข่าวสาร (Crisis Communication)



แผนการประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

P
R